12.01.2018
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première européenne: le calcul de la prime d'assurance auto en 60 secondes sur la base d'une photo du véhicule

- **Innovation numérique majeure dans le secteur de l'assurance**
- **Confort d'utilisation maximale via l'*intelligence augmentée***

Generali Belgium lance une première en Europe: Generali Quick Quote. Cette nouvelle application permet au courtier de calculer la prime d'une assurance auto sur la base d'une photo du véhicule à assurer. Dans les 60 secondes, le courtier peut établir une offre et la soumettre au client.

Contact Presse
Bruno Peelman,
Internal & External Communication
T +32 472 30 40 88

E-mail: bruno.peelman@generali.be

generali.be

Quel est le principe de Generali Quick Quote?
Avec l'accord du client, le courtier prend une photo du véhicule à assurer, qu'il introduit dans l'application, en indiquant également l'âge du conducteur. Par géolocalisation et identification de la plaque d'immatriculation, l'appli calcule la prime annuelle sur la base des caractéristiques du véhicule et de plusieurs autres paramètres. Dans les 60 secondes, le courtier dispose d'une offre en bonne et due forme à transmettre au client. Il n'est plus nécessaire de se soucier de l'année de construction, de la cylindrée ou de la puissance du moteur, car le système recherche de lui-même toutes les données requises. Même sans photo, le courtier peut obtenir une offre via Generali Quick Quote, sur la base du numéro d'immatriculation. Pour les nouveaux véhicules, le numéro de châssis suffit.

Johan Guelluy, Chief Innovation Officer Generali Belgium, est enthousiasmé par cette nouvelle appli: "*Generali Quick Quote marque un tournant dans le monde de l'assurance auto. Cette innovation numérique offre une réelle valeur ajoutée au courtier et au client. Outre la réactivité, l'exactitude des données représente un énorme avantage. Aucune autre compagnie européenne n'offre un tel service."*

Dorsan van Hecke, Chief Distribution Officer Generali Belgium: *"L'appli est réservée aux courtiers qui collaborent avec Generali. Par ce biais, nous confirmons ainsi notre choix stratégique, qui consiste à jouer résolument la carte des courtiers indépendants."*

'Conditions Salon' chez Generali Belgium
Fidèle à sa tradition, Generali Belgium propose d'alléchantes 'Conditions Salon' à ses clients: 15% de réduction sur la prime de l'Omnium (totale et partielle) pendant toute la durée de la garantie. Autrement dit, les clients ne bénéficient pas seulement des 15% de réduction pendant la première année, mais pendant toute la durée de la couverture Omnium. Cette action est valable jusqu'à la fin avril 2018.

***

QUELQUES MOTS SUR GENERALI BELGIUM

Filiale du Groupe Generali, Generali Belgium est actif sur le territoire belge depuis 1901. Basée à Bruxelles, l'entreprise répond aux besoins de quelque 530.000 clients et vend un large éventail d'assurances vie et dommages par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 1.000 courtiers indépendants répartis sur toute la Belgique. En 2016, le montant total des primes de Generali Belgium s'élevait à 800,2 millions d'euros. Son portefeuille d'actifs se monte à 6,3 milliards d'euros.
En Belgique, le Groupe Generali est également présent au travers de trois principales filiales, dont Generali Real Estate (G.R.E.) qui gère près de 147.000 m² de surfaces de bureaux et d'immeubles résidentiels, Europ Assistance, l'un des leaders mondiaux de l'assistance et côté entreprises, Generali Employee Benefits (G.E.B.) qui assure la coordination internationale et le suivi des programmes et plans d'assurance de groupe de plus de 1.500 grandes multinationales.

QUELQUES MOTS SUR LE GROUPE GENERALI

Generali est un groupe italien indépendant présent dans le monde entier. Fondé en 1831, le Groupe Generali est un des plus grands assureurs au monde. Présent dans plus de 60 pays différents, son encaissement total de primes a dépassé les 70 milliards d'euros en 2016. Avec plus de 55 millions de clients et plus de 74.000 collaborateurs dans le monde, le Groupe est n°1 en Europe occidentale et un acteur de plus en plus marquant en Europe de l'Est et en Asie. En 2017, le Groupe Generali se classe parmi les entreprises les plus durables, selon le rapport Corporate Knights.